

# Regulamin konkursu

## „Revit LT – Twój pierwszy krok do świata BIM”

1. Organizatorem Konkursu jest Robobat Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Radzikowskiego 47D wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000035623, NIP 677 002 43 53, REGON 006211637.
2. Konkurs przeprowadzony będzie w terminie od 25 stycznia 2016 od godz. 10:00 do 26 stycznia 2016 r. do godz. 23:59, zaś ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w dniu 27 stycznia 2016 r. na łamach serwisu [robotat.pl](http://robotat.pl) pod adresem [www.robobat.pl/revitLT](http://www.robobat.pl/revitLT)
3. Warunkiem udziału w konkursie jest udział w webinarium.
4. Nagrodą główną jest jedna, jednoroczna licencja oprogramowania Autodesk Revit LT 2016. Nagrodę główną otrzyma osoba, której zadanie konkursowe zostanie najwyżej ocenione przez jury konkursu. Zadanie konkursowe zostanie ogłoszone podczas webinarium, które odbędzie się w dniu 25 stycznia 2016 o godzinie 10:00.
5. Nagrodami dodatkowymi będą zestawy gadżetów – 10 szt. dla osób, które najszybciej nadesłają odpowiedź na zadanie konkursowe.
6. Nagrody rzeczowe w niniejszym konkursie nie mogą być wymienione na nagrody innego rodzaju, ani na ich ekwiwalenty pieniężne.
7. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych w tym ukończony 18 rok życia w chwili zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, zwanych dalej Uczestnikami Konkursu.
8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy Organizatora konkursu oraz członkowie ich rodzin.
9. Warunkiem udziału w konkursie jest akceptacja regulaminu konkursu.
10. W przypadku zarejestrowania większej ilości zgłoszeń tego samego uczestnika, pod uwagę brane będzie tylko to, które zostało wysłane jako pierwsze.
11. Zadanie konkursowe polega na:
  - a. wejściu na stronę Konkursu dostępną pod adresem [www.robobat.pl/revitLT](http://www.robobat.pl/revitLT)
  - b. wypełnienie formularza rejestracyjnego na webinarium, które odbędzie się w dniu 25 stycznia 2016
  - c. wzięcie udziału w webinarium w dniu 25 stycznia 2016 o godzinie 10:00.
  - d. po webinarium przesłanie na adres [marketing@robobatpolska.pl](mailto:marketing@robobatpolska.pl) propozycji własnego hasła promocyjnego (o szczegółach dotyczących hasła poinformujemy podczas webinarium). Wystanie maila musi nastąpić w terminie do 26 stycznia do godziny 23:59.
  - e. wpisaniu w mailu poprawnych danych Uczestnika konkursu umożliwiających kontakt (imię, telefon, email)
  - f. Uczestnik dokonując zgłoszenia jednocześnie wyraża zgodę na wykorzystywanie w całości lub części zaproponowanego przez siebie hasła reklamowego przez Organizatora do celów handlowych i

marketingowych wraz z przeniesieniem na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do zgłoszonego hasła.

12. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury w składzie: Katarzyna Nocoń, Rafał Raniszewski oraz Grzegorz Przebinda powołane przez Organizatora biorąc pod uwagę jedynie zgłoszenia nadesłane w terminie wybierze jedno hasło reklamowe, które zostanie nagrodzone nagrodą wymienioną w pkt 4 niniejszego regulaminu i opublikuje je w dniu 27 stycznia 2016 r. na łamach serwisu [robohat.pl](http://robohat.pl) pod adresem [www.robohat.pl/revitLT](http://www.robohat.pl/revitLT)
13. W przypadku wydania Nagrody na rzecz Uczestnika, Organizator zobowiązuje się ustanowić dodatkową nagrodę pieniężną na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt.2 ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
14. Organizator zobowiązuje się do udostępnienia licencji w terminie do 15 lutego 2016.
15. Dostęp do Nagrody zostanie przekazany Laureatowi po otrzymaniu i potwierdzeniu niezbędnych danych. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane.
16. Organizator ma prawo opublikowania listy haseł w środkach masowego przekazu.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść nadesłanych na Konkurs haseł reklamowych, w szczególności za naruszenie praw autorskich przez Uczestnika Konkursu. Każdy z Uczestników Konkursu ponosi samodzielną odpowiedzialność za wszelkie naruszenia przepisów prawa polskiego oraz międzynarodowego w związku z przygotowanym przez Niego hasłem reklamowym.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia nadesłanych na Konkurs haseł reklamowych zawierających treści obraźliwe lub niezgodne z prawem.
19. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad i przepisów określonych przez niniejszy regulamin organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania naruszającego zasady Uczestnika Konkursu i prawo odmówienia wydania nagrody.
20. Organizator nie odpowiada za szkody wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu nieprawidłowych, bądź nieprawdziwych danych (w tym adresowych).
21. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 nr 201, poz. 1540 z późniejszymi zmianami).
22. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.